



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ



Казанский
федеральный
университет



Цветков Сергей Анатольевич

к.б.н., доцент кафедры
общеобразовательных
дисциплин
Подготовительного факультета
для иностранных слушателей
Казанского (Приволжского)
федерального университета

Sergey.Tzvetkov@kpfu.ru
+7 (843) 292-26-23

Формирование и развитие интереса и активизация

Формирование и развитие интереса основано на 3-х педагогических законах (по Л.С Выготскому, 1996):

1. Перед началом учебной деятельности заинтересовать слушателя, чтобы он был готов к ней и напряг все силы, необходимые для неё и действовал сам, а преподаватель только руководил и направлял его деятельность.
2. Вызвать интерес по линии самого изучаемого учебного предмета без влияния наград, наказаний, желаний угодить и т.п. Используем интересные факты и т.п.
3. Связать всю педагогическую систему с жизнью, учить слушателей тому, что их интересует, начинать с того, что им знакомо и естественно возбуждает их интерес. Выстраиваем отношения со слушателями – сначала педагог, а потом его предмет. Формируем различные способы умственной деятельности: как запоминать, как разъяснять, как сравнивать, как выделять главное, как работать с литературой.

Активизация – формирование активности обучаемых, повышения качества УВП.

Создание ситуаций, в которых слушатели должны:

- участвовать в обсуждениях и отстаивать своё мнение;
- рецензировать и оценивать ответы и письменные работы своих коллег;
- владеть самопроверкой, анализировать собственные познавательные практические действия.



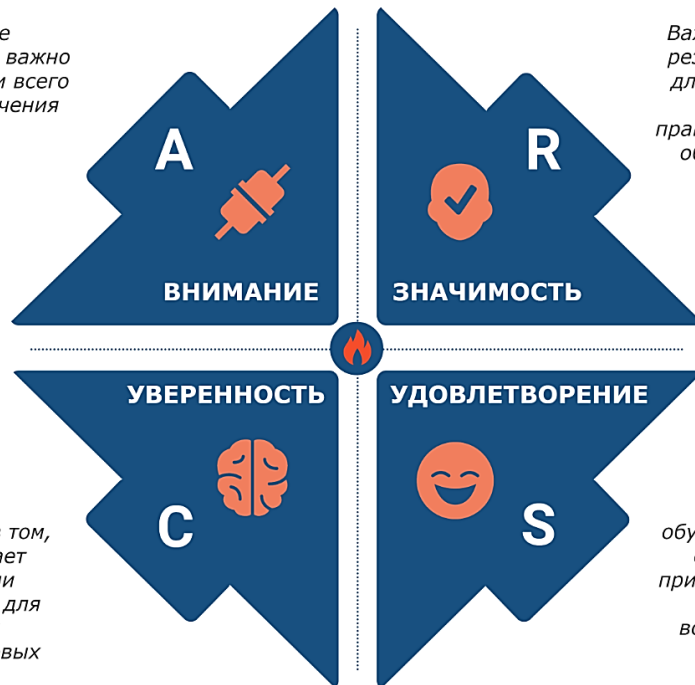
801-1000
12-15



401
5

Модель мотивации учеников к процессу обучения Джона Келлера ARCS

Внимание
обучающегося важно
на протяжении всего
процесса обучения



Важность процесса и
результата обучения
для обучаемого, его
ожидания и
практическая ценность
обучения для него

Убеждение
обучающегося в том,
что он обладает
достаточными
способностями для
познания и
применения новых
знаний

Соответствие
обучения ожиданиям
обучающегося,
применимость знаний
на практике,
востребованность
полученных
результатов



1. Внимание

Привлечь внимание ученика к учебному курсу:

- Мотивировать на всём протяжении обучения, включая этап выпускного экзамена;
 - Использовать наглядность и фактор неожиданности для возбуждения интереса — истории, сюрпризы, неожиданные события;
 - Захват внимания с помощью конкретных примеров — историй, биографий; активного вовлечения в игру, сценки, лабораторные работы
 - Необычность и разнообразие за счёт юмора (анекдотов, забавных историй, невербальных приёмов общения
 - Сбор информации — брэйнсторминг и командное исследование;
 - Разнообразие — использование различных методов презентации обучающего материала (например, чередование лекций, видео, групповых дискуссий и т.д).



801-1000
12-15



401
5

2. Значимость

Придаём значимость излагаемому курсу обучения - создаём значимый для слушателей контент, используя хорошо знакомые им лексику и примеры. Опираемся на русский язык, а языковеды – на наш предмет. Ориентация на практические знания и на практические потребности.

Шесть основных стратегий, описанных Келлером, включают в себя:

Опыт — расскажите учащимся, как новое обучение поможет им использовать уже имеющиеся у них знания и навыки;

Ценность для настоящего — расскажите учащимся, чем данное обучение будет им полезно сегодня;

Ценность для будущего — расскажите учащимся, чем данное обучение будет им полезно в будущем;

Соответствие потребностям — расскажите учащимся, как воспользоваться преимуществами динамики их достижений, принятия риска и вовлечения;

Моделирование — приглашайте наставников из предыдущих учеников;

Выбор — Разрешите учащимся использовать различные методы обучения, позволяя им самостоятельно его организовывать.



801-1000
12-15



401
5

3. Уверенность

Придание слушателю уверенности в собственных силах.

Он должен твёрдо верить в то, что усвоит учебный курс и усвоит знания, которые пригодятся ему в дальнейшей учёбе. При этом для достижения значительных достижений, необходимо вносить в обучение элемент вызова (challenge).

Способы поддержки уверенности у обучающихся:

Определение целей и условий — помогите слушателям оценить возможный успех, устанавливая критерии оценки и конкретные требования. Убедитесь, что обучающимся хорошо понятны эти критерии и требования;

Поддержка обучающихся — успех начинается с маленького шага. Закрепление уверенности на промежуточных этапах обучения. После объяснения материала они отвечают на контрольные вопросы, решают тесты, пишут терминологические диктанты и т.п.

Обратная связь — предоставляйте обратную связь и поддержку обучающимся. Сайт «Решу ЕГЭ» — подготовка к контрольным и к экзамену.

Контроль — используйте контроль и оценку. «Разбор полётов» по работам.

4. Удовлетворение

Отслеживайте результаты обучения и поощряйте достижения.

Удовлетворение обучаемого – представляем полученные результаты как соответствующие тем ожиданиям слушателя, которые он представлял в начале обучения. Показываем ему положительные изменения в его жизни, полученные в процессе обучения.

Если по итогам обучения слушатели довольны его результатами, это будет их мотивировать к получению дополнительных знаний.

Базовые правила:

- разнообразьте мотиваторы, но и не перехваливайте слушателей;
- не используйте слишком большого количества стимулов внешней мотивации;
- обратите внимание на то, что удовлетворение тесно связано с доверием. Высокий уровень доверия поддерживает уровень удовлетворенности обучающихся даже в случае, если задача сложная для разрешения.

Модель SSDL

(Становление Своего Своего Личностного Обучения)

Модель SSDL (Становление Своего Своего Личностного Обучения) — это подход к обучению, который акцентирует внимание на мотивационных стратегиях учащихся. Она включает в себя четыре стадии: зависимый, заинтересованный, вовлеченный и самонаправленный.

- **Стадия зависимый:** ученик должен компенсировать недостаток знаний, который может быть отсутствием компетенции для постановки цели.
- **Стадия заинтересованный:** ученик проникается ценностью материала или преподавателя, что открывает его к целеполаганию.
- **Стадия вовлеченный:** ученик начинает нарабатывать самостоятельную ориентацию в образовательном процессе и может самостоятельно ставить себе цели.
- **Стадия самонаправленный:** ученик берет на себя ответственность за контроль над тем, как он хочет учиться, какой путь он хочет выбрать, в какие сроки.

Использование модели SSDL (Становление Своего Своего Личностного Обучения)

- **Стадия зависимый:** план занятий на весь учебный год; режим тьютора с нейросетями по разъяснению материала на родном языке; психологическая поддержка: спокойное общение, может спросить и не боится ошибок; невербальное общение; элементы игры; чёткие критерии оценки и её разбор, отработка материала в Studerus,
- **Стадия заинтересованный:** подключение сайта «Решу ЕГЭ» – отработка разных видов тестовых заданий; чаще применяйте элементы игровых стратегий. Используйте CogniFit, ведущую платформу для нейрообразования – профессиональный инструмент из различных клинических игр, который позволяет преподавателям, не специализирующимся в педагогической психологии, анализировать процесс обучения и развить потенциал каждого ученика. Научить слушателя мотивировать себя самому.
- **Стадия вовлеченный:** сайт «Решу ЕГЭ» – освоение и отработка режима самопроверки решения тестов; оценивание ответов и письменных работ другого слушателя; индивидуальный подход при обсуждении трудностей; приглашение «звёзд» - тех, кто учился раньше для мотивации ближе к сдаче выпускного экзамена.
- **Стадия самонаправленный:** вовлечение в олимпиады и конференции, общение слушателей со специалистами в данной области.

Использованная литература

1. Выготский Л.С. Педагогическая психология. - Москва : Педагогика - пресс, 1996. - 534 с.
2. [Научная электронная библиотека](#) (дата обращения: 24.01.2026).
3. [Мотивация 3.0: как полюбить учиться в условиях неопределенности | РБК Тренды](#) (дата обращения: 24.01.2026).
4. [Модель мотивации к обучению/изменениям - HRland.org](#) (дата обращения: 24.01.2026).
5. [Мотивация в дистанционном образовании. Часть первая. Модель Келлера.](#) (дата обращения: 24.01.2026)
6. [Важность мотивации: 10 способов повышения мотивации и её роль в учебном процессе | CogniFit \("КогниФит"\) | Дзен](#) (дата обращения: 24.01.2026).



801-1000
12-15



401
5



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНОСТРАННЫХ СЛУШАТЕЛЕЙ



Спасибо за внимание!

Цветков Сергей Анатольевич

к.б.н., доцент кафедры общеобразовательных дисциплин
Подготовительного факультета для иностранных слушателей
Казанского (Приволжского) федерального университета

Sergey.Tzvetkov@kpfu.ru
+7 (843) 292-26-23