



Влияние социальных сетей на изучение
русского языка
как иностранного: анализ языковых изменений
и новых форм коммуникации

Мирсаева Алиса Айратовна

Актуальность темы:

- 4.48 млрд активных пользователей соцсетей в мире
- Цифровизация образования

Роль соцсетей:

- Неформальная образовательная среда
- Источник аутентичных материалов
- Платформа для взаимодействия

Цели исследования:

- Анализ влияния соцсетей на изучение РКИ
- Выявление эффективных методов обучения
- Разработка рекомендаций



1. Новые формы коммуникации

А) Комбинация текста, аудио и видео:

- Подкаст "Russian Made Easy" - аудио +
текстовые расшифровки

Russian Made *EASY!* HOME EP. #1 - 10 EP. #11 - 20 EP. #21 - 30 READ RUSSIAN MEDIA CENTER

Learn Russian: Russian Made Easy Ep. 1

Family and Occupations in Russian

****New MEDIA CENTER - located here****

NOTE* - Episode downloads and extras are located at the bottom of this page.

Listen To Entire Episode

1:25 / 19:04

Exercises Only

0:00 / 3:36

If you can't read Russian yet, lets get that out of the way. You can do it in just a few hours. Go here -> [Learn to Read Russian Free Video Course](#)

Russian Accelerator
On Sale? You Decide!
Three Course Bundle
OF
\$97 Off
Limited Time

All Episodes

- Episodes 1- 10
- Episodes 11 - 20
- Episodes 21 - 30



801-1000
12-15



401
5



1. Новые формы коммуникации

Б) Интеграция визуального контента в языковую практику

- Pinterest-доски с инфографикой по спряжению глаголов
- Карты памяти по темам в Quizlet



801-1000
12-15



401
5

СПРЯЖЕНИЕ ГЛАГЛОВ

Кто спряжению относятся глаголы на **ить** (кроме глаголов **бить, стелить, падаться**, которые относятся к I спряжению), **7** глагола на **-ять** (**беречь, выстил, наносить, показывать, обидеть, сыграть, терять**), **4** глагола на **-ать** (**печь, дышать, держать, слышать**).
 Все остальные глаголы относятся к I спряжению.

I спряжение		II спряжение	
Ед. ч.	Мн. ч.	Ед. ч.	Мн. ч.
1л. -у (-ю)	-им (-иш)	1л. -ишь	-ите
2л. -ешь	-ете (-еши)	2л. пишешь	-ете
3л. -ет (-ет)	-ут (-ут)	3л. пишет	-ут (-ут)
4л. -ят (-яют)	-ат (-аю)	4л. пишут	-ат (-аю)
5л. -ят (-яют)	-ат (-аю)	5л. пишут	-ат (-аю)

УГИБСОВЫЕ ГЛАГЛЫ

Ед. ч.	Мн. ч.
1л. пишу	пишем
2л. пишешь	пишете
3л. пишет	пишут

ОСОБЫЕ СПРЯЖЕНИЕ

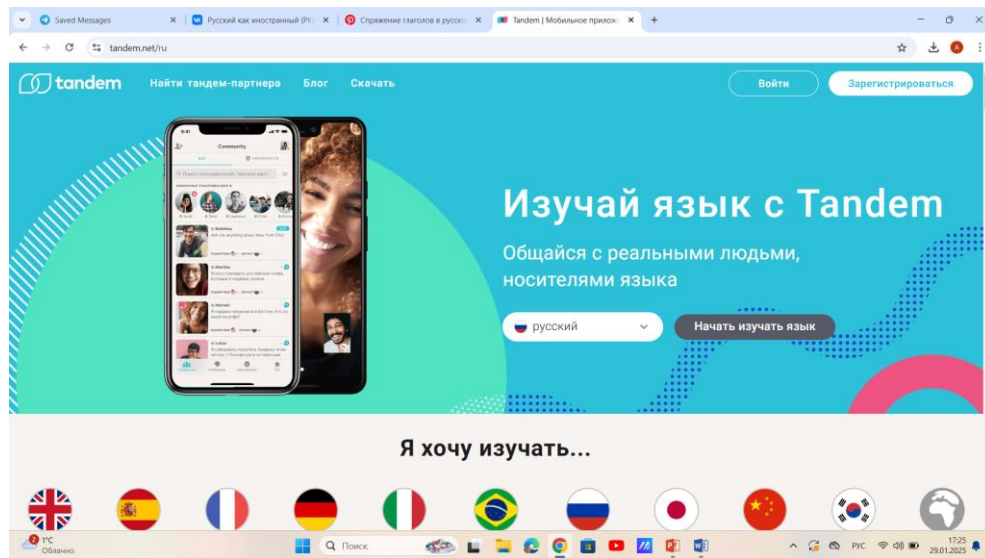
Ед. ч.	Мн. ч.
1л. дам, создам, ока, выддам	дадим, создадим, одаем, выддадим
2л. дашь, создашь, ока, выддашь	дадите, создадите, одаете, выддадите
3л. даст, создаст, ока, выддаст	дадут, создадут, одают, выддадут

Другие интересные пины

1. Новые формы коммуникации

В) *Мгновенный обмен сообщениями с носителями языка*

- Языковой обмен в Tandem
- Чат-боты для практики в Telegram
- WhatsApp-переписка с носителем языка



2. Языковые изменения

Активное использование неологизмов и заимствований

гуглить (от Google) - искать информацию

лайкнуть (от like) - поставить отметку "нравится"

стримить (от stream) - вести прямую трансляцию

чилить (от chill) – расслабляться

краш (от crush) - объект симпатии

Появление новых аббревиатур и сокращений

спс - спасибо

нзч - не за что

лс - личные сообщения

мб - может быть

имхо (от ИМНО) - по моему мнению



2. Языковые изменения

Упрощение синтаксических конструкций

"Красава" вместо "Молодец"

"Норм" вместо "Нормально"

"Че как?" вместо "Как дела?«

Тенденция к разговорному стилю

"Короче" в начале предложения

"Типа" как слово-паразит

"Ваще" вместо "вообще"

"Щас" вместо "сейчас"

"Чё" вместо "что"



801-1000
12-15



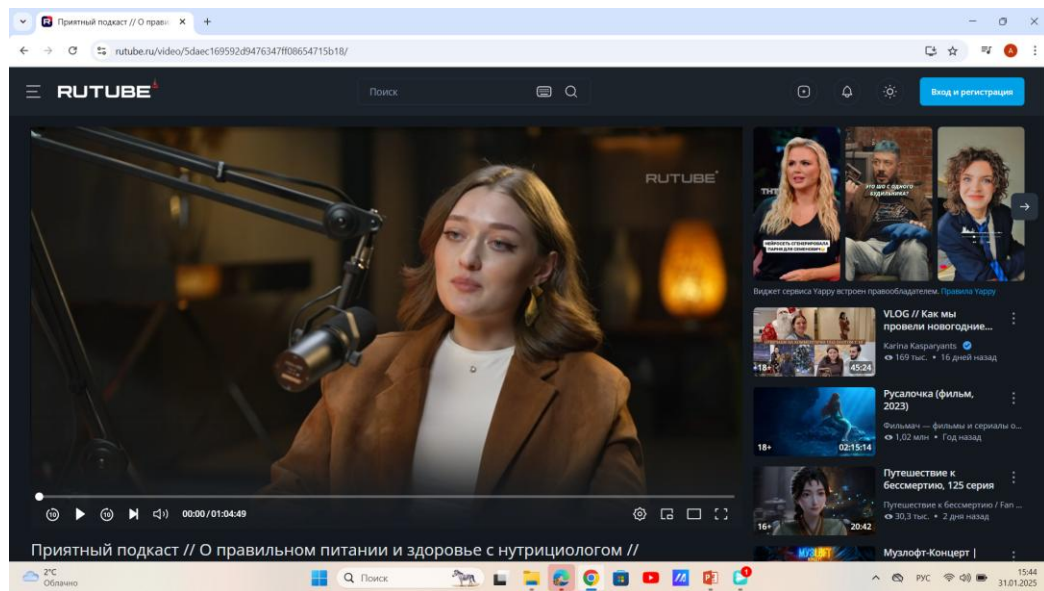
401
5



3. Методические преимущества

А) *Аутентичность материала*

- Доступ к реальной языковой среде (просмотр реальных видеоблогов российских блогеров)



801-1000
12-15



401
5

3. Методические преимущества

Б) *Мотивационный аспект*

- Неформальная обстановка обучения
(Использование мемов и популярных шуток для объяснения грамматики.
Пример: "Я календарь переверну" для изучения будущего времени глаголов)





3. Методические преимущества

Б) Мотивационный аспект

- Снижение языкового барьера (Создание учебных чатов в мессенджерах для практики неформального общения. Пример: "Привет! Как дела? - Норм, только что сдал экзамен! - Красава!")
- Повышение вовлеченности в процесс обучения (Выполнение творческих заданий с использованием соцсетей. Пример: Создание Stories в Вконтакте с подписями на русском языке)



4. Проблемы

Риск усвоения некорректных языковых форм ("щас" вместо "сейчас", "че" вместо "что", "спс" вместо "спасибо")

Смешение стилей речи (примеры: использование сленга в деловой переписке ("Уважаемый директор, хочу рассказать, как всё круто получилось"))



5. Рекомендации по использованию

А) Для преподавателей

Интеграция соцсетей в учебный процесс:

Создание закрытой группы в Вконтакте для обмена материалами

Организация разговорных клубов через Zoom

Б) Для учащихся

Использование только проверенных учебных каналов

Сравнение объяснений грамматики в разных ресурсах





Спасибо за внимание!