



Влияние социальных сетей на изучение
русского языка
как иностранного: анализ языковых изменений
и новых форм коммуникации

Мирсаева А.А.

Актуальность темы:

- 4.48 млрд активных пользователей соцсетей в мире
- Цифровизация образования

Роль соцсетей:

- Неформальная образовательная среда
- Источник аутентичных материалов
- Платформа для взаимодействия

Цели исследования:

- Анализ влияния соцсетей на изучение РКИ
- Выявление эффективных методов обучения
- Разработка рекомендаций

1. Новые формы коммуникации

А) Комбинация текста, аудио и видео:

- YouTube-канал "Russian With Max" - видеоуроки с субтитрами
- Подкаст "Russian Made Easy" - аудио + текстовые расшифровки
- Приложение TikTok: короткие обучающие видео с текстовыми пояснениями
- Instagram Reels с мини-уроками русского языка

The screenshot shows the website 'Russian Made EASY!' with a navigation bar containing 'HOME', 'EP. #1 - 10', 'EP. #11 - 20', 'EP. #21 - 30', 'READ RUSSIAN', and 'MEDIA CENTER!'. The main heading is 'Learn Russian: Russian Made Easy Ep. 1'. The content area is titled 'Family and Occupations in Russian' and includes a note: '**New MEDIA CENTER - located here**'. Below this is a 'NOTE' stating 'Episode downloads and extras are located at the bottom of this page.' There are two audio players: 'Listen To Entire Episode' (1:25 / 19:04) and 'Exercises Only' (0:00 / 3:36). A promotional banner for 'Russian Accelerator' is on the right, advertising a 'Three Course Bundle OF \$97 Off' with a 'Limited Time' offer. At the bottom, there is a link to 'Learn to Read Russian Free Video Course' and a list of episode ranges: 'All Episodes', 'Episodes 1- 10', 'Episodes 11 - 20', and 'Episodes 21 - 30'.

1. Новые формы коммуникации

Б) Интеграция визуального контента в языковую практику

- Instagram-карточки с правилами падежей
- Pinterest-доски с инфографикой по спряжению глаголов
- Карты памяти по темам в Quizlet

childage.ru

Спряжение глаголов в русском языке: таблица

Открыть веб-сайт

Наступило лето и те ученики, которые добросовестно учили ... больше

Ваше мнение?

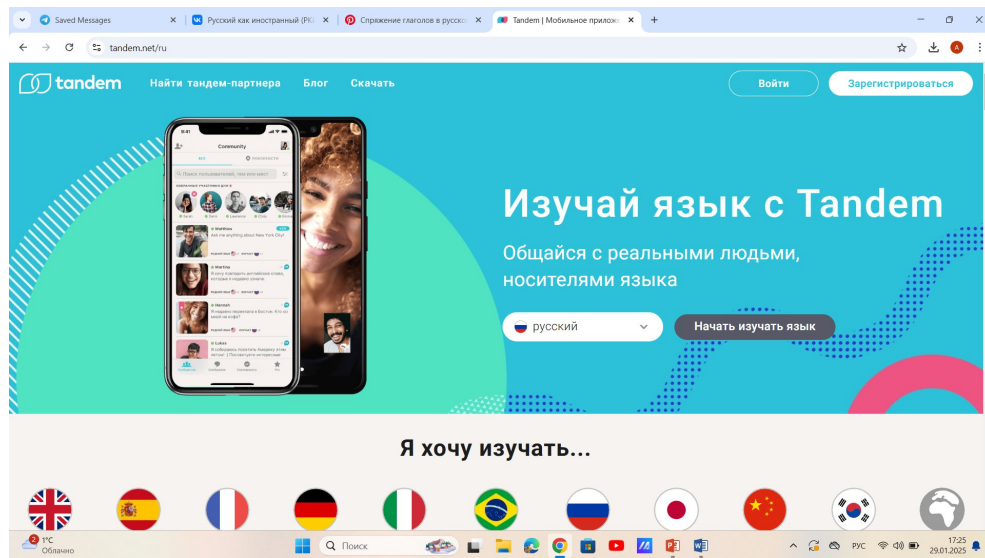
Добавьте комментарий, чтобы начать разг...

Л.ч.	I спряжение		II спряжение	
	Ед.ч.	Мн.ч.	Ед.ч.	Мн.ч.
1л.	у (ю)	ят (яют)	у (ю)	ят
2л.	идет, читает	идут, читают	идут, говорят	идут, говорят
3л.	идет (идёт)	идут (идут)	идёт, говорит	идут, говорят
4л.	идёт, читает	идут, читают	идёт, говорит	идут, говорят
5л.	идёт, читает	идут, читают	идёт, говорит	идут, говорят
Л.ч.	I спряжение		II спряжение	
	Ед.ч.	Мн.ч.	Ед.ч.	Мн.ч.
1л.	могу, беру	могут, берут	могу, беру	могут, берут
2л.	можешь, берёшь	можете, берёте	можете, берёте	можете, берёте
3л.	может	могут	может	могут
Л.ч.	Ед.ч.		Мн.ч.	
	Муж.	Жен.	Муж.	Жен.
1л.	делаю, создаю, вывожу	делаю, создаю, вывожу	делаем, создаём, выводим	делаем, создаём, выводим
2л.	делаешь, создаёшь, выводишь	делаешь, создаёшь, выводишь	делаёте, создаёте, выводите	делаёте, создаёте, выводите
3л.	делает, создаёт, выводит	делает, создаёт, выводит	делают, создают, выводят	делают, создают, выводят

1. Новые формы коммуникации

В) Мгновенный обмен сообщениями с носителями языка

- Языковой обмен в Tandem
- Чат-боты для практики в Telegram
- WhatsApp-переписка с носителем языка





2. Языковые изменения

Активное использование неологизмов и заимствований

гуглить (от Google) - искать информацию

лайкнуть (от like) - поставить отметку "нравится"

стримить (от stream) - вести прямую трансляцию

чилить (от chill) – расслабляться

краш (от crush) - объект симпатии

Появление новых аббревиатур и сокращений

спс - спасибо

нзч - не за что

лс - личные сообщения

мб - может быть

имхо (от ИМНО) - по моему мнению



801-1000
12-15



401
5

2. Языковые изменения

Упрощение синтаксических конструкций

"Красава" вместо "Молодец"

"Норм" вместо "Нормально"

"Че как?" вместо "Как дела?«

Тенденция к разговорному стилю

"Короче" в начале предложения

"Типа" как слово-паразит

"Ваще" вместо "вообще"

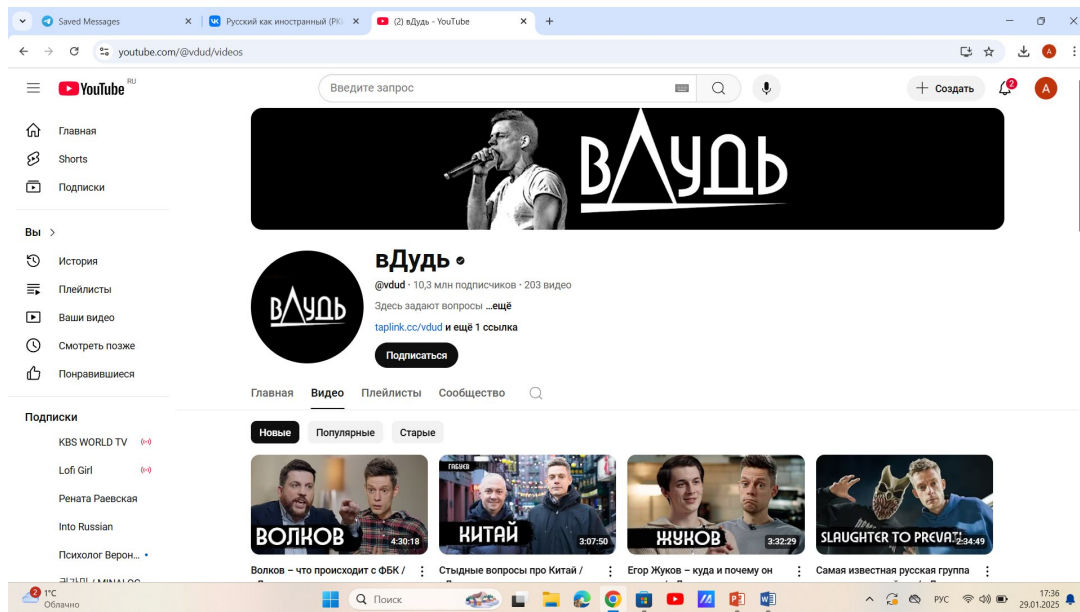
"Щас" вместо "сейчас"

"Чё" вместо "что"

3. Методические преимущества

А) *Аутентичность материала*

- Доступ к реальной языковой среде (просмотр реальных видеоблогов российских блогеров (например, "вДудь", "Редакция"))



3. Методические преимущества

Б) *Мотивационный аспект*

- Неформальная обстановка обучения
(Использование мемов и популярных шуток для объяснения грамматики.

Пример: "Я календарь переверну" для изучения будущего времени глаголов)





3. Методические преимущества

Б) Мотивационный аспект

- Снижение языкового барьера (Создание учебных чатов в мессенджерах для практики неформального общения. Пример: "Привет! Как дела? - Норм, только что сдал экзамен! - Красава!")
- Повышение вовлеченности в процесс обучения (Выполнение творческих заданий с использованием соцсетей. Пример: Создание Stories в Instagram с подписями на русском языке)



801-1000
12-15



401
5



4. Проблемы

Риск усвоения некорректных языковых форм ("щас" вместо "сейчас", "че" вместо "что", "спс" вместо "спасибо")

Смешение стилей речи (примеры: использование сленга в деловой переписке ("Уважаемый директор, хочу рассказать, как всё круто получилось"))



801-1000
12-15



401
5



5. Рекомендации по использованию

А) Для преподавателей

Интеграция соцсетей в учебный процесс:

Создание закрытой группы в Вконтакте для обмена материалами

Организация разговорных клубов через Zoom

Б) Для учащихся

Использование только проверенных учебных каналов

Сравнение объяснений грамматики в разных ресурсах



801-1000
12-15



401
5



Спасибо за внимание!