



УКРЕПЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИРАНА ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ





УКРЕПЛЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ИРАНА ЗА СЧЕТ МОДЕРНИЗАЦИИ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Автор доклада :

Парастегари Париса

группа № 20-2229Б подготовительного факультета для
иностранных учащихся

Научный руководитель :

Цветков Сергей Анатольевич

к.б.н., старший преподаватель кафедры
общеобразовательных дисциплин

Введение

- ▶ Санкции, которые были введены в отношении Ирана, затронули основные потребности людей как в самом Иране, так и в других странах
- ▶ Развитие страны и удовлетворение основные потребностей страны за счет внутренних ресурсов - одна из важных тем сельскохозяйственного сектора и окружающей среды.

Цель реализации проекта: устойчивость

Устойчивое удовлетворение стратегических и основных потребностей общества опирается на наукоемкие компании и национальные бренды. цели:

- 1) Признание внутренних возможностей.
- 2) Локализация.
- 3) Развитие технологических возможностей с целью развития услуг и продуктов на региональных и международных рынках.
- 4) Сотрудничество.
- 5) Международное и экспортное развитие.



<https://smartic.ir/wp-content/uploads/2022/06/HeaderS-6.jpg>

Цели интеллектуализации пищевой промышленности

Улучшение технологических возможностей в области упаковки и увеличение экспорта

Создание рабочих мест и предотвращение обмена валюты на импорт продуктов питания

Достижение продовольственной безопасности общества и снижение количественных и качественных отходов производимой продукции

развитие рынка с использованием новых технологий в области искусственного интеллекта

Текущий статус в кластере

Преимущества Ирана:

- ▶ Иран удерживает первенство в мире по производству фисташек, шафрана и барбариса.
- ▶ Также страна занимает второе место по производству фиников и четвертое место по производству яблок.



<http://www.foodna.com/MediaServer/OyhCP4lk0GLtFnBlvKvc3/>

Слабые стороны пищевой и сельскохозяйственной промышленности:

- ▶ 1) 90% потребления и 67% отходов воды в сельском хозяйстве.
- ▶ 2) незнание целевого рынка и отсутствие грамотного управления.
- ▶ 3) отсутствие своевременной доставки товаров зарубежным сторонам.
- ▶ 4) непостоянные цены и т.д.

Основные вызовы пищевой промышленности:

- ▶ 1) Не используется интеллектуальное оборудование для повышения качества
- ▶ 2) Недостаточное внимание органической упаковке
- ▶ 3) Приготовленная еда не нашла своего места
- ▶ 4) Слабость упаковки — самая большая проблема пищевой промышленности.
- ▶ 5) Использование традиционного оборудования
- ▶ 6) Малое разнообразие продуктов, доступных на рынке

<https://higraphics.ir/wp-content/uploads/2023/02/Food-pack-design.jpg>



<https://lh3.googleusercontent.com/zEv--qO9joQodYy7oon-2s1095zJG2MTJmaUAlqx57DDMTqI2zhDR57nRuyF9JnVaZBrMWTmV2je32ls-lviNIFB7gDP3E5e470WksUPBA>

Умное производство и приготовление пищи



1) Умное
сельское хозяйство



2) Умное
промышленное
оборудование



3) Умный
мониторинг рынка
и клиентов

1) Умное сельское хозяйство

Использование сельскохозяйственных роботов:

- ▶ Использование сельскохозяйственных роботов делает медленные, повторяющиеся и скучные задачи для фермеров
- ▶ например, сбор урожая, посев семян, автоматическое распыление и разбавление, Сортировка и упаковка.



Мониторинг почвы:



- ▶ Мониторинг почвы очень важен в рамках системы, основанной на искусственном интеллекте, компьютерном зрении и т.д.
- ▶ Отправляя образец почвы своей фермы, фермеры знают о слабых местах своей почвы.



Повышение производительности и качества органических продуктов:



- ▶ С каждым годом оборот рынка органических продуктов увеличивается, и необходимо правильно планировать, чтобы извлечь выгоду из этого рынка.



- ▶ Замена пестицидов может сыграть большую роль в производстве органических продуктов

2) Умное промышленное оборудование

Интеллектуальная упаковка и классификация:

- ▶ Грамотная категоризация продуктов различного качества с меньшими затратами увеличивает производительность.
- ▶ Эти системы представляют собой системы для быстрого принятия решений и диагностики, которые устанавливаются на существующую автоматизированную систему.





Новые пакеты - пакеты NFC

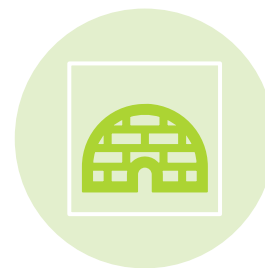
- ▶ Клиенты сканируют чип NFC , чтобы получить полезную информацию о том, как готовить , об ингредиентах и т. д.
- ▶ Они предупреждают потребителя о приближении срока годности продукта.



Оптимизация выбора продукта



Анализ больших объемов данных о моделях продаж помогает производителям моделировать и разрабатывать новые продукты, чтобы быстрее извлекать из них выгоду.



Использование искусственного интеллекта позволяет клиентам персонализировать продукты, которые они покупают.



УКРЕПЛЕНИЕ
НАЦИОНАЛЬНОЙ
БЕЗОПАСНОСТИ
ИРАНА ЗА СЧЕТ
МОДЕРНИЗАЦИИ
ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Спасибо за внимание!

Автор доклада :

Парастегари Париса
группа № 20-2229Б подготовительного факультета для
иностранных учащихся

Научный руководитель :

Цветков Сергей Анатольевич
к.б.н., старший преподаватель кафедры
общеобразовательных дисциплин